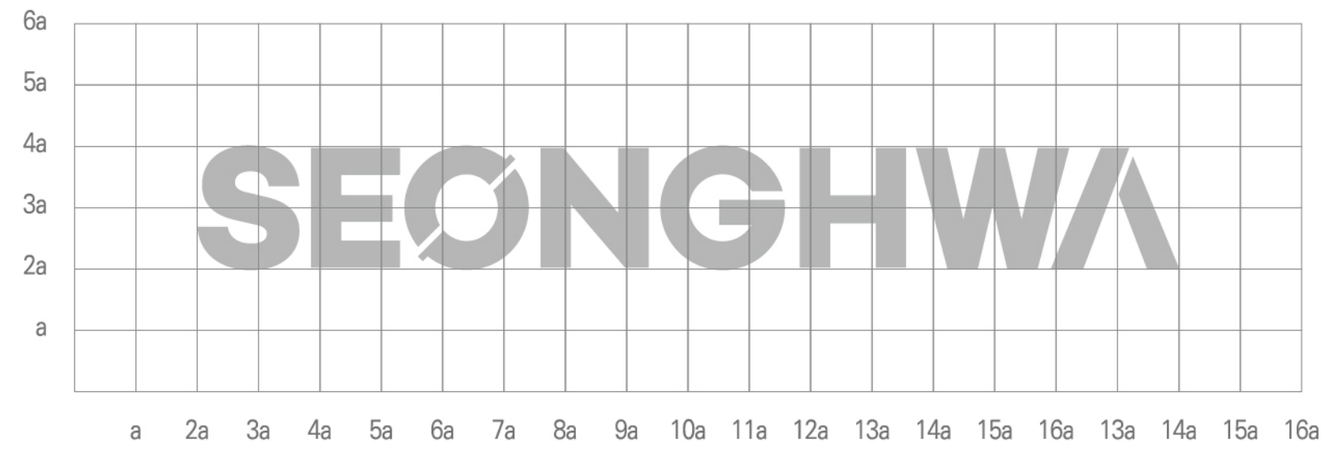
시그니처

시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로써 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

SEONGHWA

Grid



시그니처 공간규정

시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

공간규정 1 (최소 공간규정)

공간규정 2

시그니처 최소크기규정

시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Minimum Size

20mm

전용색상

브랜드 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어 있다. 브랜드 마크는 각종 시각매체에 적용하여 브랜드 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하도록 한다.

SEONGHWA

Main Color

Navy d

C100 / M80 / Y30 / K40
R0 / G44 / B90
#002C5A

Sub Color

White

C0 / M0 / Y0 / K0
R255 / G255 / B255
#FFFFFF

Black

C0 / M0 / Y0 / K100
R0/ G0 / B0
#000000

*상황에 따라 서브 컬러를 적용하여 활용할 수 있다.

배경색상에 따른 활용

브랜드 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어 있다. 브랜드 마크는 각종 시각매체에 적용하여 브랜드 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하도록 한다.

일반적인 상황에서는 Full Color로 적용하여 사용한다.

배경색상에 따라 시그니처를 White로 변경해 활용할 수 있다.

사용금지규정

브랜드 그래픽의 기본 요소인 시그니처의 형태를 임의로 바꾸면 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용하거나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소가 이미지를 훼손한 경우 등이다. 이러한 점은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 되며, 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.

시그니처의 비율을 왜곡한 경우

시그니처의 컬러를 임의로 변경한 경우

워드마크의 요소를 변형한 경우

로고타입을 임의로 변경한 경우

시그니처를 왜곡한 경우

시그니처를 라인으로 표현한 경우

시그니처에 임의의 테두리를 적용한 경우

시그니처를 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 적용한 경우

시그니처를 복잡한 패턴 및 사진 위에 적용한 경우